

1919-2019 | Corà Parquet + Bauhaus

**Corà1919 ad ARCH MOSCOW 2019**

CONNECT TO BAUHAUS  
100 years anniversary

100 ANNIVERSARY | **Corà** WOOD EXPERIENCE

Москва Манеж | Moscow Manege 2019  
15-19 МАЯ | May, 15-19  
ЭТАЖ-1  
HOTEL HOUSE HOME

[coraparquet.com](http://coraparquet.com) [coraparket.ru](http://coraparket.ru)  

## **6 + 6 = 3: LE CROMIE LIGNEE DI CORÀ”**

**TRIANGOLO** Larice | **QUADRATO** Rovere | **Eccellenze italiane** | **CERCHIO** Rovere  
**Luxury**

L'opera **6 + 6 = 3**, proposta da **Corà** e **ONO architettura**, si pone in continuità con l'insegnamento della scuola di Weimar, dove l'arte assume un ruolo nuovo nell'intero processo produttivo. Si può dire che presso il **Bauhaus** assistiamo alla nascita del design intesa come unione di tecnica e arte.

Il **Bauhaus**, che influenza ancora oggi con il suo insegnamento, è stato un momento cruciale nel dibattito novecentesco del rapporto tra tecnologia e cultura, e ha fortemente ispirato anche il concept “**6 + 6 = 3: le cromie lignee di Corà**”, innanzitutto nella scelta dei prodotti di Corà, un’azienda nata come il Bauhaus nel 1919.

Cultura + tecnologia = il materiale più antico che conosciamo, il legno, lavorato con le tecnologie più moderne. Così nasce l’unicità di una tipica impresa italiana, antica e a conduzione familiare, è questo che porta oggi **Corà** ad attingere da artigiani-artisti per creare “abiti” tailor made sfruttando l’interazione tra meccanica, elettronica e informatica.

L’allestimento creato per **ARCH MOSCOW 2019** porta questo messaggio, anche a Weimar si affiancava al maestro-artista un maestro-artigiano, figure che oggi immaginiamo lavorare Rovere, Larice, Noce Canaletta nel “**laboratorio di falegnameria di Corà**” fra arte, artigianato e tecnologia per creare i 6 pannelli espositivi.

6 pannelli rivestiti secondo diversi disegni geometrici con 6 tipi di legno per dimostrare come un semplice sistema espositivo possa diventare anche opera d’arte grazie al cortocircuito visivo che si genera da 3 precisi punti di vista: l’osservatore coglie una figura piana su uno sfondo tridimensionale.

Le tre figure pure che richiamano i tre colori primari, diventati iconici nel **Manifesto del Bauhaus**, cerchio, quadrato e triangolo sono riproposte sui pannelli, ognuna in una specie legnosa diversa dal fondo: il cerchio in Rovere Copper esaltato dal Noce Canaletta del fondo, Petrarca/ Canova/ Tintoretto per il quadrato applicato sui pannelli finitura Coffee e il triangolo di Larice Resia su il rivestimento di Larice Carezza.

L’esposizione mette in scena il legno sia come prodotto finito per l’architettura e l’interior design sia come opera d’arte comunicando la sensibilità di **Corà** raccolta in **100 anni** di esperienza, e propone l’abito di un ambiente raffinato che – come quello che indossiamo – restituisce d’impatto cromia, luminosità, texture, eleganza, finitura per connotare il carattere del luogo che abitiamo.

Ufficio Marketing  
Katia Corà  
Cell. +39 348 0131508  
ufficio +39 0444 372711  
e-mail: [marketing@coralegnami.it](mailto:marketing@coralegnami.it)